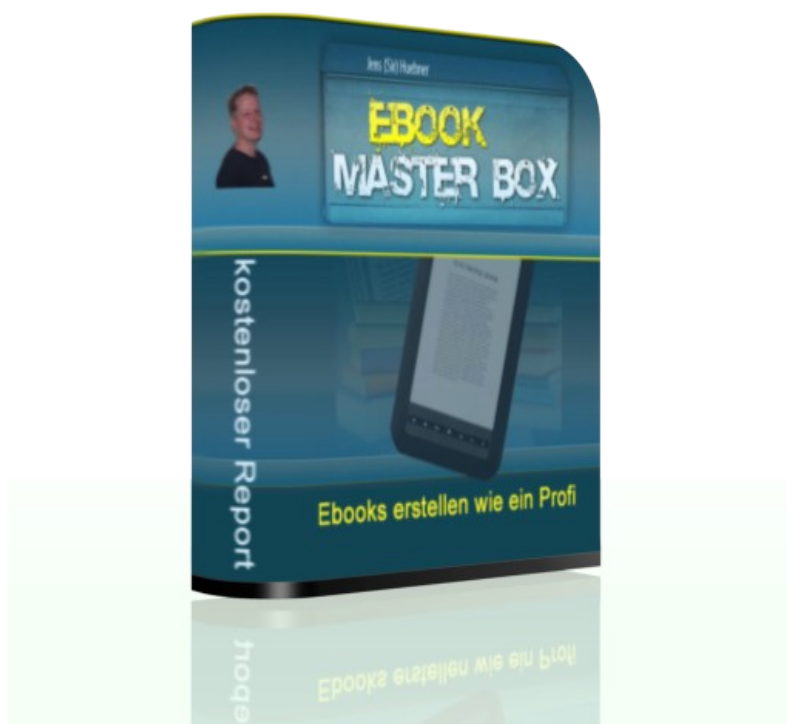


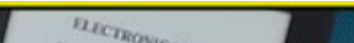
# „Ebooks Erstellen Der Kostenlose Kurzreport“



bereitgestellt von:

Jens Hübner / <http://www.master-ebook.com/>





## Inhaltsverzeichnis

Warum ein eBook?.....	3
Wie finden Sie ein Thema?.....	3
Formulieren Sie den Titel.....	5
Welche Zielgruppe.....	5
Ihr erstes eBook erstellen.....	5
Schlussatz.....	6

## Warum ein eBook?

Ein eigenes eBook zu erstellen ist jedem anzuraten, der online ohne größeren Aufwand und nennenswerte Investitionen Geld verdienen möchte. Einmal geschrieben, gibt es nämlich unter anderem keine Lagerkosten denn Ihr wertvolles eBook ist ja eine Datei auf Ihrem PC.

Bis es allerdings soweit ist, sind einige Vorbedingungen zu erfüllen. Außer Ihrem PC benötigen Sie eine gute Textverarbeitung und eine Software, die Ihre Datei in ein PDF konvertiert. Natürlich ist auch die richtige Einstellung unerlässlich. Denn es wird Ihnen keinen Erfolg bringen, wenn Sie schon von vorneherein „wissen“, dass Ihre Informationen sowieso niemand braucht.

## Wie finden Sie ein Thema?

Beim Surfen im Internet haben Sie es sicherlich schon bemerkt: Man kann hier „im genialen Netz der Netze“ schlichtweg ALLES verkaufen. Vieles ist im Internet sogar günstiger als in einem „richtigen“ Laden, und bequem ist ein solcher Onlinekauf allemal: Der Konsument muss das Haus nicht verlassen, hat keine Fahrtkosten und auch keine Parkplatzsorgen.

Das Beste und Einfachste ist, Sie beginnen Ihre Tätigkeit als Autor von eBooks mit einem Thema, das ihnen bekannt ist. Hier nun einige Denkanstöße für mögliche Themen: Haben Sie schöne Urlaubserinnerungen ... oder hatten Sie Ärger mit Ihrem Reiseanbieter? Haben Sie ein Hobby? Kochen und backen Sie gerne? Sind Sie ein Sparfuchs? Sind Sie handwerklich geschickt? Haben Sie einen schönen Garten? Haben Sie ein Haustier?

Denn die meisten Leute, die im Internet surfen, sind auf der Suche nach Informationen, nach Problemlösungen, für die sie gerne gutes Geld bezahlen. Sie müssen selbstverständlich kein großer Romanautor sein, um das zu schaffen. Schreiben Sie einfach, „wie Ihnen der Schnabel gewachsen ist“! Rechtschreib-Fehler lassen sich vermeiden, da heutzutage jede Textverarbeitung über automatische Korrektur verfügt.

Um nun zu erfahren, nach welchen Produkten und Infos konkret gesucht wurde, hilft uns Google, der Marktführer unter den Suchmaschinen: Auf der Google-Startseite finden Sie ganz oben auf der linken Seite ein paar Links, unter anderem „Shopping“. Klicken Sie mal, da sehen Sie dann „einige der Artikel, die kürzlich mit

der Google Produktsuche gefunden wurden“. Dieses Tool verhilft Ihnen völlig unkompliziert zu (weiteren) Ideen für Ihr eBook!

Sie nehmen sich einfach einen solchen Link, zum Beispiel „Waffeleisen“ und „googeln“ mal zusammen, was es über „Waffeleisen“ zu berichten gibt:

- Die Geschichte (aus wikipedia.de)
- eine Anekdote über den Erfinder
- verschiedene Macharten
- ein paar Waffelrezepte

Formulieren Sie gefundene Texte aber IMMER ein wenig anders! Im Fachjargon nennt sich das “unique content”, und den verlangt jede Suchmaschine.

Ein wenig Vorarbeit ist aber immer nötig. Sie müssen natürlich erst einmal wissen, wie viele Menschen nach Ihrem Produkt suchen, also beispielsweise dasselbe Hobby wie Sie haben. Der zweite Punkt ist zu erfahren, wie viel Konkurrenz Sie haben. Dies alles erfahren Sie völlig kostenlos auf <https://adwords.google.de/select/KeywordToolExternal?defaultView=1>

Überlegen Sie sich, was Sie bei Google eingeben, würden Sie nach Ihrem Produkt suchen. Diesen Suchbegriff geben Sie jetzt in das dafür vorgesehene Feld ein. Aktivieren Sie das Kästchen „Synonyme anzeigen“, dann geben Sie den Sicherheitscode ein und klicken auf „Keyword-Tool“.

Nach wenigen Sekunden bekommen Sie eine Liste, die Ihnen anzeigt, wie viele Menschen den jeweiligen Suchbegriff durchschnittlich pro Monat eingegeben haben. Suchen Sie sich hier die größten Zahlen heraus und geben Sie diese Suchbegriffe anschließend nacheinander bei Google direkt ein. Wenn Ihr Keyword aus mehreren Begriffen besteht, setzen Sie vor und nach diesen Begriffen je ein Anführungszeichen.

Dann sehen Sie ganz oben rechts, wie viele Websites Ihr Produkt schon anbieten, also mit wie viel Konkurrenz Sie rechnen müssten.

## Formulieren Sie den Titel

Nun, nachdem Sie Ihr Thema gewählt haben, sollten Sie sich über einen knackigen Titel Gedanken machen. Dieser soll nicht nur verhindern, dass Sie beim Schreiben zu weit vom eigentlichen Thema abschweifen, sondern auch das Interesse Ihrer künftigen Kunden wecken. Machen Sie am besten ein wenig Brainstorming und schreiben Sie 10 – 20 Ideen auf. Diese können Sie dann zum Beispiel Ihren Freunden und Bekannten vorlegen.

## Welche Zielgruppe

Überlegen Sie sich, für welche Menschen Ihre Informationen von Interesse sind. Denn natürlich müssen Sie beispielsweise Ihren Sprachstil und auch die Anredeform Ihrer Zielgruppe anpassen.

## Ihr erstes eBook erstellen

Wenn Sie nun alles zusammen getragen haben, öffnen Sie Ihre Textverarbeitung. Am besten beginnen Sie mit der Gliederung und fahren fort, indem Sie sich die Stichpunkte notieren, die Ihnen zu Ihrem Thema einfallen. Diese formulieren Sie dann anschließend aus. Achten Sie auf eine gut lesbare und ästhetisch ansprechende Schriftart wie Arial oder Times New Roman in ausreichender Größe.

Wenn alles fertig ist, starten Sie die automatische Korrekturhilfe. Lassen Sie Ihren Text von Freunden und Bekannten probelesen.

Nun geht es ans Konvertieren in das praktische PDF-Format. Vertrauen Sie dabei nicht nur dem Marktführer Adobe. Dessen Software ist relativ teuer, die Software von Adobe bietet Ihnen viele Tools, durch die Sie Ihr PDF beispielsweise vor unberechtigtem Kopieren schützen.

Eine sehr gute und vor allem kostenlose Software, stelle ich sehr ausführlich (in Videos) in der Ebook Master Box vor.

Für weitere Informationen zum Erstellen von eBooks empfehle ich Ihnen die [„Ebook Master Box - Ebooks erstellen wie ein Profi“](#).

## Schlussatz

Ich hoffe, das Sie einige Anregungen und Tipps bekommen haben. Erstellen Sie doch Ihren eigenen Ratgeber, Kurzreport oder Ihr eigenes Ebook.

Ihr fertiges Werk können Sie für verschiedene Zwecke verwenden. Benutzen Sie es um Ihre Emailliste aufzubauen, Geld damit zu verdienen oder Ihr Image zu

Ich wünsche Ihnen auf jedenfall viel Erfolg, beim erstellen Ihres Werkes!

Pass auf Dich auf,



Jens (Sir) Huebner  
<http://www.Master-Ebook.com>